

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校学生广告艺术大赛委员会共同主办，教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校学生广告艺术大赛委员会共同主办。

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校学生广告艺术大赛委员会共同主办。

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）。

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于开展第十一届全国大学生广告艺术大赛校内选拔赛的通知》（

校教字〔2019〕30号），为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革

的实施意见》（教发〔2015〕9号）和《教育部关于深化创新创业教育改革的

实施意见》（教发〔2015〕9号）精神，进一步激发广大

在校学生的创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《教育部关于深化学校美育改革的意见》

《教育部办公厅关于在全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案等举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（五）作品评审工作由评审委员会进行。（评审委员会最

名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；影视类、建筑类、产品设计类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、
公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、
公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、
公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、公共关系类、
<http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



